

Уральский государственный экономический университет

ОСНОВЫ WEB ПРОГРАММИРОВАНИЯ

02.03.03 -Математическое обеспечение и администрирование информационных систем,
направленность (профиль) -разработка и администрирование информационных систем

<http://vikchas.ru>

Лекция 7. «Одностраничный сайт: определение, возможности и технология разработки»

Часовских Виктор Петрович
доктор технических наук, профессор кафедры
ШИиКМ, ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет

Екатеринбург 2026

В современном веб-дизайне и интернет-маркетинге всё чаще используются одностраничные сайты. Они позволяют быстро представить информацию о продукте, услуге, мероприятии или компании, не перегружая пользователя множеством страниц и сложной навигацией.

Одностраничный сайт может быть как простым информационным ресурсом, так и эффективным инструментом продаж, регистрации, сбора заявок или презентации проекта.

Понятие одностраничного сайта

Одностраничный сайт — это веб-сайт, вся основная информация которого размещена на одной веб-странице.

Пользователь не переходит между разными страницами, а последовательно просматривает разделы сайта, прокручивая страницу вниз или переходя к нужным блокам с помощью меню-якорей.

Примеры одностраничных сайтов:

- лендинг для продажи товара;
- сайт-визитка специалиста;
- страница регистрации на мероприятие;
- презентация мобильного приложения;
- портфолио дизайнера или фотографа;
- промостраница нового продукта;
- страница сбора заявок на услугу.

Лендинг (от англ. *landing page* — «посадочная страница») — это одностраничный сайт, который создают под конкретную цель: продать товар, собрать заявки, зарегистрировать на событие, получить контакты

Основные особенности одностраничного сайта

Одностраничный сайт отличается от многостраничного тем, что вся структура сосредоточена в пределах одной HTML-страницы.

Главные особенности:

1. Единая страница

- все разделы размещены последовательно;
- нет необходимости переходить на отдельные страницы.

2. Прокрутка вместо переходов

- пользователь двигается по сайту сверху вниз;
- структура напоминает презентацию или рассказ.

3. Якорная навигация

- меню может вести не на новые страницы, а к нужным блокам:
 - «О нас»;
 - «Услуги»;
 - «Преимущества»;
 - «Отзывы»;
 - «Контакты».

4. Чёткая цель

- оставить заявку;
- купить товар;
- зарегистрироваться;
- позвонить;
- подписаться.

5. Призыв к действию

- кнопки типа:
 - «Оставить заявку»;
 - «Купить»;
 - «Записаться»;
 - «Получить консультацию».

Возможности одностраничного сайта

Одностраничный сайт может выполнять разные задачи.

1. Презентация товара или услуги

Сайт может показать:

- описание товара;
- фотографии;

- преимущества;
- характеристики;
- стоимость;
- условия покупки;
- отзывы клиентов.

2. Продажа и привлечение клиентов

Одностраничные сайты часто используются как **лендинги** — посадочные страницы для рекламы.

Их задача — привести пользователя к конкретному действию:

- заполнить форму;
- нажать кнопку;
- заказать звонок;
- оплатить товар

3. Сбор заявок

На странице можно разместить формы:

- имя;
- телефон;
- email;
- комментарий;
- выбор услуги.

После отправки данные могут поступать:

- на email;
- в CRM-систему;
- в мессенджер;
- в таблицу;
- в базу данных.

4. Информирование

Одностраничный сайт подходит для:

- расписания мероприятия;
- описания курса;

- инструкции;
- презентации проекта;
- резюме;
- личной страницы.

5. Имиджевая функция

Сайт помогает сформировать доверие за счёт:

- качественного дизайна;
- отзывов;
- сертификатов;
- фотографий команды;
- кейсов;
- портфолио.

Преимущества одностраничного сайта

1. Простота восприятия

Пользователю не нужно искать информацию по разным разделам. Все важные данные расположены на одной странице в логичной последовательности.

2. Быстрая разработка

Одностраничный сайт обычно создаётся быстрее, чем большой многостраничный проект.

3. Низкая стоимость

За счёт меньшего объёма работ стоимость разработки чаще всего ниже.

4. Удобство для рекламы

Лендинги хорошо подходят для:

- контекстной рекламы;
- таргетированной рекламы;
- email-рассылок;
- рекламных кампаний в социальных сетях.

5. Высокая конверсия

Если сайт грамотно спроектирован, он может эффективно превращать посетителей в клиентов.

6. Адаптивность

Одностраничные сайты удобно адаптировать под мобильные устройства, так как структура обычно линейная.

Недостатки одностраничного сайта

Несмотря на преимущества, у одностраничных сайтов есть ограничения.

1. Ограниченный объём информации

Если информации слишком много, одна страница становится длинной и неудобной.

2. Сложности с SEO-продвижением

Многостраничные сайты легче продвигать по большому количеству поисковых запросов. Одностраничный сайт обычно оптимизируется под ограниченное число ключевых слов.

3. Нагрузка на страницу

Большое количество изображений, анимации и скриптов может замедлить загрузку.

4. Не подходит для сложных проектов

Одностраничный сайт не всегда подходит для:

- интернет-магазина с большим каталогом;
- корпоративного портала;
- новостного сайта;
- образовательной платформы;
- сайта с личными кабинетами.

Структура одностраничного сайта

Качественный одностраничный сайт имеет продуманную структуру.

1. Первый экран

Первый экран — это часть сайта, которую пользователь видит сразу после загрузки.

Обычно он включает:

- название компании или продукта;
- короткое предложение;
- фоновое изображение или видео;
- кнопку действия;
- меню навигации.

Пример:

«Разработка сайтов для малого бизнеса за 7 дней»

Кнопка: «Получить консультацию»

2. Блок проблемы или потребности

Здесь показывается, какую проблему решает продукт или услуга.

Например:

- «Ваш сайт не приносит заявок?»
- «Трудно найти клиентов?»
- «Нужна быстрая регистрация участников?»

3. Описание решения

В этом блоке объясняется, что предлагает компания.

Например:

- разработка сайта;
- доставка товара;
- обучение;
- консультация;
- установка оборудования.

4. Преимущества

Раздел с преимуществами показывает, почему стоит выбрать именно это предложение.

Примеры преимуществ:

- быстрые сроки;
- гарантия;
- опыт;
- доступная цена;
- индивидуальный подход;
- поддержка после покупки.

5. Этапы работы

Пользователь лучше доверяет компании, если понимает процесс.

Пример этапов:

1. Заявка;
2. Консультация;
3. Подготовка предложения;
4. Выполнение работы;
5. Передача результата.

6. Портфолио или примеры работ

Если услуга визуальная или проектная, важно показать реальные примеры:

- фотографии;
- скриншоты;
- кейсы;
- результаты клиентов.

7. Отзывы

Отзывы повышают доверие. Желательно использовать:

- имя клиента;
- фотографию;
- компанию;
- конкретный результат.

8. Цены или тарифы

Если это уместно, можно разместить блок с тарифами:

- базовый;

- стандартный;
- премиум.

Для каждого тарифа указывают:

- стоимость;
- состав услуги;
- сроки;
- кнопку заказа.

9. Часто задаваемые вопросы

FAQ помогает снять сомнения пользователя.

Примеры вопросов:

- «Сколько длится разработка?»
- «Можно ли внести изменения?»
- «Какие способы оплаты?»
- «Есть ли гарантия?»

10. Контакты и форма заявки

В конце сайта обычно размещаются:

- форма обратной связи;
- телефон;
- email;
- адрес;
- карта;
- ссылки на социальные сети;
- мессенджеры.

Технология разработки одностраничного сайта

Разработка одностраничного сайта включает несколько этапов.

1. Анализ цели и аудитории

Перед созданием сайта необходимо определить:

- для чего создаётся сайт;
- кто является целевой аудиторией;
- какое действие должен совершить посетитель;
- какие преимущества нужно подчеркнуть.

Примеры целей:

- получить заявки;
- продать товар;
- представить проект;
- собрать регистрации;
- показать портфолио.

2. Разработка структуры сайта

На этом этапе создаётся логическая схема страницы.

Определяются блоки:

1. Первый экран;
2. Описание предложения;
3. Преимущества;
4. Услуги или товары;
5. Отзывы;
6. Цены;
7. Форма заявки;
8. Контакты.

Структура должна вести пользователя от знакомства с предложением к целевому действию.

3. Подготовка контента

Контент включает:

- тексты;
- изображения;

- иконки;
- видео;
- логотипы;
- отзывы;
- данные для контактов.

Текст должен быть кратким, понятным и убедительным.

Важно использовать:

- заголовки;
- подзаголовки;
- списки;
- акценты;
- кнопки действия.

4. Проектирование прототипа

Прототип — это черновой макет сайта, показывающий расположение блоков.

Он может быть выполнен:

- на бумаге;
- в Figma;
- в Adobe XD;
- в специальных сервисах;
- в виде схемы в HTML.

Прототип помогает понять:

- где будет меню;
- где разместить кнопки;
- как распределить текст;
- какие блоки идут друг за другом.

5. Создание дизайна

На этапе дизайна определяются:

- цветовая схема;
- шрифты;
- стиль кнопок;
- сетка;
- изображения;
- иконки;
- оформление форм.

Дизайн должен соответствовать теме сайта и быть удобным для пользователя.

Основные требования к дизайну:

- читаемость текста;
- контрастность элементов;
- единый стиль;
- понятные кнопки;
- достаточные отступы;
- адаптивность;
- визуальная иерархия.

Верстка сайта

Верстка — это перевод дизайна в HTML, CSS и JavaScript.

Основные технологии:

HTML

HTML отвечает за структуру страницы:

HTML

```
<section id="about">
```

```
<h2>О нас</h2>
```

```
<p>Мы разрабатываем современные сайты для бизнеса.</p>
```

```
</section>
```

CSS

CSS отвечает за внешний вид:

CSS

```
section {  
    padding: 80px 20px;  
}
```

```
h2 {  
    color: #222;  
    font-size: 36px;  
}
```

JavaScript

JavaScript добавляет интерактивность:

- плавная прокрутка;
- открытие меню;
- слайдеры;
- всплывающие окна;
- проверка формы;
- анимации.

Пример плавной прокрутки:

JAVASCRIPT

```
document.querySelectorAll('a[href^="#"]').forEach(link => {  
    link.addEventListener('click', function(e) {  
        e.preventDefault();  
        document.querySelector(this.getAttribute('href')).scrollIntoView({  
            behavior: 'smooth'  
        });  
    });  
});
```

Адаптивная разработка

Современный одностраничный сайт должен корректно отображаться на разных устройствах:

- компьютерах;
- ноутбуках;
- планшетах;
- смартфонах.

Основные методы адаптивности:

1. Гибкая сетка

- элементы меняют размер в зависимости от ширины экрана.

2. Медиазапросы CSS

CSS

```
@media (max-width: 768px) {
```

```
  h1 {
```

```
    font-size: 32px;
```

```
  }
```

```
.container {
```

```
  padding: 0 15px;
```

```
}
```

```
}
```

3. Адаптивные изображения

CSS

```
img {
```

```
  max-width: 100%;
```

```
  height: auto;
```

```
}
```

4. Мобильное меню

- бургер-меню;
- выпадающее меню;
- скрывание лишних элементов.

Интерактивные элементы

Одностраничный сайт может включать:

- кнопки;
- формы;
- модальные окна;
- слайдеры;
- галереи;
- карты;
- таймеры;
- калькуляторы;
- анимацию при прокрутке;
- чат-виджеты.

Важно не перегружать страницу интерактивом, чтобы сайт оставался быстрым и удобным.

Работа с формами

Форма заявки — один из ключевых элементов лендинга.

Хорошая форма должна быть:

- короткой;
- понятной;
- заметной;
- адаптивной;
- защищённой от спама.

Пример HTML-формы:

HTML

```
<form action="/send.php" method="post">
  <input type="text" name="name" placeholder="Ваше имя">
  <input type="tel" name="phone" placeholder="Ваш телефон">
  <button type="submit">Отправить заявку</button>
</form>
```

Что важно учитывать:

- проверка обязательных полей;
- согласие на обработку персональных данных;
- уведомление об успешной отправке;
- защита от ботов;
- корректная отправка данных.

Оптимизация сайта

Одностраничный сайт должен быстро загружаться.

Основные способы оптимизации:

- сжатие изображений;
- использование современных форматов WebP/AVIF;
- минификация CSS и JavaScript;
- отложенная загрузка изображений;
- уменьшение количества внешних скриптов;
- кэширование;
- подключение шрифтов только в нужных начертаниях.

Пример отложенной загрузки изображения:

HTML

```

```

SEO для одностраничного сайта

Несмотря на ограничения, одностраничный сайт можно оптимизировать для поисковых систем.

Основные меры:

- правильный тег title;
- мета-описание description;
- один главный заголовок h1;
- логичная структура h2, h3;
- ключевые слова в тексте;
- оптимизация изображений через alt;
- человекопонятный URL;
- быстрая загрузка;
- адаптивность;
- микроразметка;
- SSL-сертификат.

Пример:

HTML

```
<title>Разработка сайтов для бизнеса в Москве</title>
```

```
<meta name="description" content="Создаем современные одностраничные сайты для малого бизнеса. Быстро, качественно, с адаптивным дизайном.">
```

Тестирование сайта

Перед публикацией сайт необходимо проверить.

Проверяется:

- корректность отображения в браузерах;
- адаптивность на разных экранах;
- работа кнопок и меню;
- отправка форм;
- скорость загрузки;
- отсутствие ошибок в коде;
- читаемость текста;
- удобство навигации;

- корректность ссылок.

Инструменты:

- Chrome DevTools;
- PageSpeed Insights;
- Lighthouse;
- W3C Validator;
- BrowserStack;
- Яндекс.Метрика;
- Google Analytics.

Публикация сайта

Для размещения сайта в интернете нужны:

1. Домен

- адрес сайта, например example.ru.

2. Хостинг

- сервер, на котором хранятся файлы сайта.

3. SSL-сертификат

- защищённое соединение HTTPS.

4. Загрузка файлов

- через FTP;
- панель хостинга;
- Git;
- CI/CD.

После публикации необходимо проверить доступность сайта и работу всех функций.

Поддержка и развитие

После запуска сайт желательно регулярно обновлять.

Что можно улучшать:

- тексты;
- изображения;
- цены;
- отзывы;
- акции;
- формы;
- скорость загрузки;
- SEO;
- аналитику;
- конверсию.

Аналитика помогает понять:

- сколько посетителей приходит;
- откуда они приходят;
- какие блоки просматривают;
- где уходят со страницы;
- сколько заявок оставляют.

Типичные ошибки при создании одностраничного сайта

1. Слишком много текста.
2. Медленная загрузка.
3. Непонятный призыв к действию.
4. Слабый первый экран.
5. Отсутствие мобильной версии.
6. Некачественные изображения.
7. Сложная форма заявки.
8. Нет контактов.
9. Слишком много анимации.
10. Отсутствие аналитики.

Пример простой структуры HTML-одностраничника

HTML

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

  <meta charset="UTF-8">

  <title>Одностраничный сайт</title>

  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

</head>

<body>


<header>

  <nav>

    <a href="#about">О нас</a>

    <a href="#services">Услуги</a>

    <a href="#contacts">Контакты</a>

  </nav>

</header>


<section id="hero">

  <h1>Создание современных сайтов</h1>

  <p>Разрабатываем одностраничные сайты для бизнеса</p>

  <a href="#contacts">Оставить заявку</a>

</section>


<section id="about">

  <h2>О нас</h2>

  <p>Мы помогаем компаниям представить свои услуги в интернете.</p>

</section>
```

```
<section id="services">
  <h2>Услуги</h2>
  <ul>
    <li>Разработка лендингов</li>
    <li>Дизайн сайта</li>
    <li>Адаптивная верстка</li>
  </ul>
</section>

<section id="contacts">
  <h2>Контакты</h2>
  <form>
    <input type="text" placeholder="Ваше имя">
    <input type="tel" placeholder="Телефон">
    <button type="submit">Отправить</button>
  </form>
</section>

<footer>
  <p>© 2026. Все права защищены.</p>
</footer>

</body>
</html>
```

Заключение

Одностраничный сайт — это современный и удобный формат веб-ресурса, который позволяет представить информацию в компактной и логичной

форме. Он особенно эффективен для продвижения конкретного товара, услуги, события или проекта.

Главные преимущества одностраничного сайта — простота, скорость разработки, удобство для пользователя и высокая направленность на целевое действие.

Однако при разработке важно учитывать ограничения: небольшой объём информации, особенности SEO и необходимость высокой скорости загрузки. Грамотно созданный одностраничный сайт может стать мощным инструментом коммуникации с аудиторией и привлечения клиентов.